



KRÓTKI OPIS PRODUKTÓW PROJEKTU INNOWACJE- PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ- ROZWÓJ:

1. PRODUKT FINALNY: Model tworzenia społecznie odpowiedzialnego terytorium

Model jest kompleksowym i praktycznym podejściem do wdrożenia idei terytorium społecznie odpowiedzialnego na potrzeby konkretnego subregionu w naszym kraju. Największe novum tego produktu to budowanie specyficznej kultury projektowania rozwoju i radzenia sobie z problemami lokalnymi na bazie zintegrowanych narzędzi wywiedzionych z obszarów: gospodarki, nauki, aktywności społecznej i polityk publicznych. Model który prezentujemy zakłada społeczną odpowiedzialność terytorium w trzech newralgicznych obszarach rozwoju lokalnym, lokalnych politykach publicznych, sieci usług społecznych. Oddziałuje w trzech obszarach: ekonomia społeczna jako czynnik rozwoju lokalnego, miejsce ekonomii społecznej w polityce publicznej oraz podmioty ekonomii społecznej i ich miejsce w sektorze usług społecznych.

2. ELEMENTY SKŁADAJĄCE SIĘ NA PRODUKT FINANALNY:

2.1. Model działania Spółdzielni Socjalnej Osób Prawnych „ Centrum Usług Środowiskowych” z siedzibą w Słupnie

Utworzenie Spółdzielni Socjalnej Osób Prawnych realizującej działania w obszarze usług środowiskowych, daje możliwość skutecznego rozwiązywania problemów społecznych, poprzez współpracę międzysektorową przy jednoczesnym stworzeniu miejsc pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Ze względu na różnorodność poszczególnych członków wchodzących w skład spółdzielni (jednostki samorządu terytorialnego, organizacja pozarządowa i parafia rzymskokatolicka), zakres potencjalnych usług świadczonych przez powstały podmiot ekonomii społecznej jest szeroki (usługi komunalne, usługi społeczne, usługi edukacyjne, usługi turystyczne). Umożliwia podjęcie skutecznych działań w obszarze gospodarki wolno- rynkowej, jak również w obszarze realizacji zadań samorządów;

2.2. Model (flexibility) spółdzielni socjalnej osób prawnych z udziałem spółki wodnej (interwencji kryzysowej z wykorzystaniem instrumentów ekonomii społecznej) – Melioracja.



Produkt finalny - spółdzielnia socjalna – przyczynia się do zintegrowania rozwiązania lokalnych problemów gospodarczych (zaniedbane melioracje), współpracy międzysektorowej na rzecz rozwiązania tego problemu, przy jednoczesnym stworzeniu miejsc pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Spółdzielnia świadczyć będzie usługi konserwacji urządzeń melioracyjnych oraz usługi dodatkowe oparte o to samo zaplecze techniczne. Polega on na korelacji działań mających charakter stricte gospodarczy w obszarze stworzenia zaniedbanego rynku melioracji szczegółowych, mających charakter instytucjonalny, który umożliwi połączenie nieskoordynowanych dotąd działań organizacji pozarządowych (spółek wodnych) z działaniami samorządu gminnego i powiatowego oraz mających charakter społeczny, poprzez stworzenie lokalnych miejsc pracy dla osób o niskich kwalifikacjach i niskiej zatrudnialności, umożliwiając ich integrację społeczną;

2.3. Laboratorium Ekonomii Społecznej

Laboratorium Ekonomii Społecznej to elastyczna formuła dialogowana i współpracy na rzecz wsparcia ważnego obszaru zmiany społecznej- w obszarze ekonomii społecznej. To spotkanie od kilkunastu do dwudziestu kilku osób z różnych instytucji, organizacji, sektorów o różnym typie doświadczenia, dynamiki pracy, poziomu refleksji. Laboratorium może funkcjonować ze stałym bądź zmiennym składem, podstawą pracy Laboratorium są poszczególne sesje, na których układ wpływ mają także konteksty merytoryczne które mu towarzyszą. To przestrzeń generowania i organizowania refleksji którą można wykorzystać w procesie tworzenia i modernizacji podmiotów i działań w zakresie ekonomii społecznej;

2.4. Założenia do projektu Strategii Rozwoju i Promocji Ekonomii Społecznej w województwie mazowieckim:

Produkt odpowiada na potrzebę całościowego spojrzenia na problematykę rozwoju społecznej przedsiębiorczości na Mazowszu, regionu najbardziej zróżnicowanego wewnątrznie ze względu na występowanie podmiotów ekonomii społecznej (PES), dynamikę potrzeb, na które odpowiada aktywność PES oraz potencjał ich otoczenia i możliwych źródeł wsparcia. Jednocześnie, ponieważ ekonomia społeczna jest zjawiskiem przekrojowym, horyzontalnie łączącym różne dziedziny polityki społecznej oraz gospodarki, Strategia taka powinna wskazywać możliwości koordynowania polityk publicznych w tym zakresie finansowanych z takich źródeł, jak środki państwa, budżety JST oraz fundusze strukturalne (PO KL);



2.5. Model tworzenia trójsektorowego partnerstwa na rzecz współpracy przedsiębiorców z podmiotami ekonomii społecznej.

Produkt stanowi płaszczyznę współpracy trójsektorowej pełniącą funkcję edukacyjną, doradczą i konsultacyjną dla wszystkich podmiotów działających na rzecz ekonomii społecznej. Działania Partnerstwa przyczyniać się będą do wsparcia samorządu w rozwiązywaniu problemów społecznych, a podmioty ekonomii społecznej będą mogły rozwijać się i funkcjonować na rynku lokalnym. Produkt wymaga zintegrowanego współdziałania minimum dwóch partnerów instytucjonalnych: samorządu lokalnego (Gmina, jej jednostka organizacyjna) i organizacji pozarządowej, reprezentującej interesy podmiotów ekonomii społecznej. Grupa docelowa partnerstwa to przedsiębiorstwa prywatne, podmioty ekonomii społecznej, osoby fizyczne zamierzające uruchomić działalność w formie spółdzielni socjalnej, społeczność lokalna;

2.6. Zasady tworzenia i powoływania "Klastra Podmiotów Ekonomii Społecznej", w oparciu o ideę partnerstwa trójsektorowego, jako mechanizmu wzmacniającego konkurencyjność przedsiębiorstw społecznych na terenie "Mazowska Płockiego"

Projekt skierowany jest do osób fizycznych i prawnych chcących wspierać i współtworzyć podmioty ekonomii społecznej. Produkt jest synergią teoretycznych założeń dotyczących klastrów w połączeniu z praktycznym wymiarem realizacji projektu na terenie „Mazowska Płockiego” w czterech obszarach tematycznych tj. edukacja, usługi komunalne, usługi społeczne i turystyka. Wzbogacony o szereg rekomendacji odnoszących się bezpośrednio do „Mazowska Płockiego”, ale w taki sposób, że będą one mogły być upowszechniane i stosowane bez większych modyfikacji w innych miejscach.